



Grenoble, le 21 Novembre 2016

## NOUVELLE OUVERTURE CHEZ LA LAITERIE GILBERT : une fromagerie crèmerie à JARGEAU – ORLEANS

Dans la banlieue d'Orléans, Jargeau est connue depuis le Moyen-Âge pour sa célèbre andouille de Jargeau. Les gastronomes pourront désormais trouver une fromagerie qui remplira leurs attentes.



Pierrick Boursier vient d'ouvrir la troisième fromagerie Laiterie Gilbert en franchise, ce mercredi 16 novembre. Il a été séduit par le **concept Laiterie Gilbert, basé sur la qualité des produits, la promotion du terroir local et des circuits courts**, et par le dynamisme du réseau, engagé dans une politique de développement rapide et durable. Il contribue directement à l'expansion de ce réseau qui vise, à terme, **l'ouverture de 100 fromageries de proximité sur l'ensemble du territoire**.

Actuellement, le réseau Laiterie Gilbert est essentiellement représenté en Auvergne-Rhône-Alpes, notamment dans la région de Grenoble, berceau de l'enseigne. Mais il tend à s'étendre progressivement et compte à ce jour 9 établissements, dont 6 gérés en propre et trois franchises à **Nice, Epernay et Jargeau**.

Le franchisé profite de **l'accompagnement du réseau Laiterie Gilbert** pour développer au mieux sa fromagerie, avant, pendant et après l'ouverture. Il profite directement du **savoir-faire de l'enseigne, grossiste en produits laitiers et de fabricant de produits de crèmerie depuis 1948**.

**Adresse : 56, Grand rue 45150 Jargeau / Tél : 02 38 14 05 44**

**Horaires : Mardi / Jeudi / Vendredi : 9h - 12h30 et 15h15 - 19h15, Mercredi : 9h - 12h30 et 14h - 19h15**

**Samedi : 9h - 12h30 et 15h15 - 19h30, Dimanche : 9h - 12h30**

### **A propos de la Laiterie Gilbert – Durablement bon depuis 1948**

Depuis sa reprise en 2012, la Laiterie Gilbert s'inscrit dans une dynamique de développement rapide et durable. A partir de ses métiers de grossiste en produits laitiers et de fabricant de produits de crèmerie, la société a su doubler de taille et ambitionne de bâtir le premier réseau de fromageries en franchise en France. Après six boutiques bleues ouvertes en propre en Rhône Alpes (Grenoble, Montbonnot, Moirans, Vif, Chambéry), le concept est proposé sous forme de franchise depuis décembre 2015. Les valeurs profondes prônées par la nouvelle équipe dirigeante ont de plus en plus de sens : valorisation du terroir local, sélection de produits de qualité achetés à leur juste prix, réduction des intermédiaires de distribution au profit du circuit court, attention portée à l'empreinte carbone globale, création d'emplois pérennes.