



CASRA Capital accompagne le développement de la Laiterie Gilbert, premier réseau de fromageries en franchise

Après l'ouverture de deux nouvelles boutiques à Paris, la Laiterie Gilbert annonce l'entrée à son capital d'un nouveau partenaire financier.

CASRA Capital est un fonds géré par Crédit Agricole Alpes Développement (C2AD), outil de capital investissement du Crédit Agricole des Savoie et du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes. Le fonds devient actionnaire de la Laiterie Gilbert et accorde un financement long terme à travers la souscription d'une obligation convertible réservée.

Charles Fougerat, chargé d'investissements C2AD/Casra Capital : *« Nous sommes heureux d'accompagner la Laiterie Gilbert, acteur de référence dans la distribution sélective de produits laitiers. Ces ressources financières additionnelles vont lui permettre d'accélérer sa dynamique de croissance, notamment dans le cadre de sa stratégie de franchise. Cette opération est un nouvel et bel exemple du rôle de partenaire financier stratégique que C2AD développe auprès des entreprises de nos territoires. »*

Cédric Garna, Président Laiterie Gilbert : *« Nous sommes fiers qu'un investisseur institutionnel qui partage nos valeurs de proximité, d'authenticité et de durabilité valide l'originalité ainsi que la pertinence de notre modèle de développement. »*

INVESTISSEURS	Charles Fougerat (C2AD)
MONTAGE OPERATION	Christophe Chaperon (Laiterie Gilbert)
CONSEILS SOCIETE	Conseils juridiques (François Vercausse Avocat)
	Conseils financiers (Alp'conseils – Jacques Olivier Marcou)

www.laiterie-gilbert.fr - <https://www.ca-alpes-developpement.fr/>

A propos de la Laiterie Gilbert – Durablement bon depuis 1948

Depuis sa reprise en 2012, la Laiterie Gilbert s'inscrit dans une dynamique de développement rapide et durable. A partir de ses métiers de grossiste en produits laitiers et de fabricant de produits de crèmerie, la société a su plus que doubler de taille et ambitionne de bâtir le premier réseau de fromageries en franchise en France. Après six boutiques bleues ouvertes en propre en Rhône Alpes (Grenoble, Montbonnot, Moirans, Vif, Chambéry), le concept est proposé sous forme de franchise depuis décembre 2014. A ce jour, cinq ouvertures ont eu lieu (Nice, Epernay, Jargeau, Paris IX, Paris XIV). Les valeurs profondes prônées par la nouvelle équipe dirigeante ont de plus en plus de sens : valorisation du terroir local, sélection de produits de qualité achetés à leur juste prix, réduction des intermédiaires de distribution au profit du circuit court, attention portée à l'empreinte carbone globale, création d'emplois pérennes.