

La Laiterie Gilbert ouvre des fromageries dans toute la France



Cédric Garna et Christophe Chaperon ont repris en 2012 la petite crèmerie familiale grenobloise pour en faire le premier réseau français de franchise en fromagerie.

En France, les métiers de bouche ont du succès. Les fromageries sont souvent des petits commerces "gérés à l'ancienne" mais qui attirent de plus en plus de passionnés, y compris en reconversion professionnelle. Le souci, c'est que les nouveaux venus dans ce métier du frais ont souvent des difficultés à assurer en même temps l'approvisionnement en produits de qualité au juste prix et le développement de leur commerce.

La solution : devenir franchisé

C'est pour répondre à cette probléma-

tique que deux entrepreneurs associés, Christophe Chaperon et Cédric Garna, ont eu la bonne idée de créer le premier réseau français de fromageries en franchise, afin d'offrir à leurs partenaires franchisés une offre clé en mains, capable de les former, de les aider à s'installer et de les accompagner sur la durée, bien au-delà de la simple livraison des produits. Grâce à leur parcours personnel et après l'ouverture de plusieurs boutiques de fromages en propre, ils ont acquis et partagent une vision unique du marché qu'ils mettent désormais au service de leurs franchisés.

Partager une belle histoire

Et ce qui est intéressant dans leur concept, c'est que ce réseau n'est pas parti de rien, bien au contraire ! La Laiterie Gilbert existe depuis 1948 Cours Berriat à Grenoble en Isère. Dirigée par la famille Gilbert, cette petite entreprise grenobloise a su s'imposer pendant 64 ans comme le grossiste en produits lai-

tiers de référence avec une clientèle historique de professionnels des métiers de bouche. Mais en 2012, Jean-François et Martine, petits-enfants des fondateurs, prennent leur retraite. Sans successeurs, ils décident de vendre l'entreprise. C'est alors que la Laiterie Gilbert est reprise par Cédric Garna, déjà gérant de la fromagerie Garna à Grenoble et Christophe Chaperon. Ainsi naissent les premières boutiques du réseau, qui ne cesse depuis d'ouvrir de nouveaux points de vente.

La force d'un réseau

A partir d'une capacité d'achat en tant que grossiste et d'une expérience des points de vente grâce à leurs boutiques, ils ont alors formalisé un concept de franchise qui permet au fromager de se lancer seul, tout en étant épaulé, de profiter d'un approvisionnement de qualité, différenciant et bien placé en prix, et de profiter de la renommée et de la communication d'un groupe dynamique. Christophe Chaperon et Cédric Garna garantissent également une présence forte sur internet et les réseaux sociaux. Leur approche phytogale est un vrai plus, car elle permet de proposer une place de marché donnant accès à des offres ou de livraisons pour leur réseau de magasins physiques. La preuve qu'on peut innover dans les secteurs traditionnels et faire bouger les lignes du commerce de proximité. ■ V.L.

Laiterie Gilbert

- Contrat : Concession
- Droits d'entrée : 30 000 €
- Apport personnel : 50 000 €
- Investissement global : De 50 000 à 200 000 €
- CA après 2 ans : 250 000 €
- Surface moyenne : 60 m²